



## РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ

30.04.2026

№ 128-р

**Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае на 2026 – 2030 годы**

В соответствии с пунктом 7, подпунктом «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 г. № 2816-р, в целях создания условий для развития конкуренции на товарных рынках Пермского края:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае;

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта»).

2. Министерству экономического развития и инвестиций Пермского края осуществлять координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Пермского края по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».

3. Исполнительным органам государственной власти Пермского края обеспечить реализацию «дорожной карты» и ежегодно представлять в Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края сведения о ходе выполнения ее мероприятий по состоянию на 31 декабря отчетного года до 01 марта года, следующего за отчетным.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Пермского края принять участие в реализации «дорожной карты».

5. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя Правительства — министра промышленности и торговли Пермского края.



Д.Н. Махонин

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением  
губернатора Пермского края  
от 30.04.2026 № 128-р

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**товарных рынков для содействия развитию конкуренции**  
**в Пермском крае**

| №<br>п/п                      | Наименование товарного рынка                                                                                                              | Ответственный исполнитель                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                             | 2                                                                                                                                         | 3                                                                                     |
| Приоритетные товарные рынки   |                                                                                                                                           |                                                                                       |
| 1                             | Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств                  | Министерство агропромышленного комплекса Пермского края                               |
| 2                             | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»       | Министерство информационного развития и связи Пермского края                          |
| 3                             | Рынок оказания медицинских услуг                                                                                                          | Министерство здравоохранения Пермского края                                           |
| 4                             | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                               | Министерство здравоохранения Пермского края                                           |
| 5                             | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Министерство транспорта Пермского края                                                |
| 6                             | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                                  | Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края          |
| 7                             | Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах                                                               | Министерство промышленности и торговли Пермского края                                 |
| 8                             | Рынок гостиничных услуг                                                                                                                   | Министерство по туризму Пермского края                                                |
| 9                             | Рынок оказания услуг по общественному питанию                                                                                             | Министерство промышленности и торговли Пермского края                                 |
| Дополнительные товарные рынки |                                                                                                                                           |                                                                                       |
| 10                            | Рынок малых технологических компаний                                                                                                      | Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края                      |
| 11                            | Рынок градостроительной деятельности                                                                                                      | Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края |
| 12                            | Рынок услуг среднего профессионального образования                                                                                        | Министерство образования и науки Пермского края                                       |
| 13                            | Рынок производства молока                                                                                                                 | Министерство агропромышленного комплекса Пермского края                               |

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением  
губернатора Пермского края  
от 30.04.2026 № 128-р

## **ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

**(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
в Пермском крае на 2026 – 2030 годы**

### **I. Общие положения**

Настоящий План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 г. № 2816-р.

Целями реализации «дорожной карты» являются:

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по развитию конкуренции на территории Пермского края с учетом специфики функционирования региональной экономики и товарных рынков;

содействие формированию прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти Пермского края в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг;

выявление потенциала развития экономики Пермского края;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров.

В «дорожной карте» определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Пермского края.

### **II. Информация в отношении ситуации, сложившейся на отдельных товарных рынках Пермского края**

#### **2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств**

По итогам 2025 года оборот предприятий и организаций агропромышленного комплекса Пермского края по производству пищевых продуктов составил 114,3 млрд руб. (112,4 % к уровню 2024 года), в том числе:

по отрасли «Производство молочной продукции» – 57,8 млрд руб. (105,4 % к уровню 2024 года);

по отрасли «Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции» – 14,6 млрд руб. (117 % к уровню 2024 года);

по отрасли «Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий» – 9,8 млрд руб. (97,1 % к уровню 2024 года);

по отрасли «Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов» – 10,2 млрд руб. (118,1 % к уровню 2024 года);

по отрасли «Производство напитков» – 8,9 млрд руб. (135,2 % к уровню 2024 года).

Сельскохозяйственная продукция может быть реализована на ярмарочных мероприятиях. Средняя выручка местных производителей на ярмарочных мероприятиях в 2025 году составила порядка 36 500 руб., что на 4,3 % больше средней выручки по сравнению с 2024 годом.

В 2026 году в рамках реализации проекта «Покупай пермское» запланировано проведение 11 тематических ярмарочных мероприятий.

Наряду с участием в ярмарочных мероприятиях, выставках-форумах местные сельскохозяйственные товаропроизводители могут реализовывать свою продукцию на торговых онлайн-площадках, в частности, на онлайн-платформе «Свое Фермерство», созданной акционерным обществом «Российский сельскохозяйственный банк» в целях объединения возможностей банка и агротехнологий. Для предприятий агропромышленного комплекса функционирует онлайн-площадка «Свое родное» (<https://svoe-rodnoe.ru/>), где можно осуществлять реализацию и сбыт продукции. По итогам 2025 года на данной площадке представлено более 880 наименований товаров местных производителей.

Выход сельскохозяйственных товаропроизводителей на товарные рынки Пермского края сопряжен с рядом инфраструктурных, экономических и организационных барьеров. Основные проблемы связаны с доминированием крупных торговых сетей, высокими расходами на транспортировку продукции до конечного потребителя, нехваткой квалифицированных специалистов в отрасли, а также непредсказуемыми погодными условиями в Пермском крае.

## **2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В настоящее время в Пермском крае у операторов связи отсутствуют проблемы при размещении оборудования на объектах государственной и муниципальной собственности, в том числе сложные бюрократические

процедуры по заключению и продлению договоров аренды. В соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Пермского края от 14 декабря 2007 г. № 150-ПК «Об управлении и распоряжении государственной собственностью Пермского края», иными положениями законодательства для всех операторов связи обеспечены равные условия доступа к государственной инфраструктуре. Вместе с тем для сокращения количества разрешительных процедур при строительстве объектов связи действует постановление Правительства Пермского края от 22 июля 2015 г. № 478-п «Об утверждении Положения о порядке и условиях размещения объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, на территории Пермского края без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута».

В целях увеличения доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее также сеть «Интернет»), в Пермском крае реализуются мероприятия по развитию связи, предусмотренные федеральными проектами «Устранение цифрового неравенства», «Устранение цифрового неравенства 2.0».

Реализация проектов осуществляется в рамках договора об условиях оказания универсальных услуг связи от 13 мая 2014 г. № УУС-01/2014, заключенного между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и оператором универсального обслуживания публичным акционерным обществом «Ростелеком» (далее – Договор).

В период с 2015 по 2020 годы выполнены работы по строительству волоконно-оптических линий связи и установке точек доступа к сети «Интернет» в 305 населенных пунктах Пермского края с численностью населения от 250 до 500 человек (проект «Устранение цифрового неравенства»). В период с 2021 по 2025 годы в рамках Договора выполнены работы по установке базовых станции сотовой связи стандарта 2G/4G в 242 населенных пунктах Пермского края с численностью населения от 100 до 1 000 человек (проект «Устранение цифрового неравенства 2.0»).

На региональном уровне вопросы обеспечения населения современными услугами связи предусмотрены государственной программой Пермского края «Развитие информационного общества», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 25 сентября 2013 г. № 1270-п, в рамках реализации которой

в период с 2019 по 2025 годы жители 153 населенных пунктов Пермского края были обеспечены мобильным доступом к сети «Интернет» за счет установки базовых станций сотовой связи стандарта 2G/4G. По состоянию на конец 2025 года в 97 % населенных пунктов Пермского края с численностью населения более 100 человек обеспечена техническая возможность предоставления широкополосного доступа к сети «Интернет».

В настоящее время ключевой проблемой развития инфраструктуры связи в малочисленных населенных пунктах Пермского края является высокая стоимость технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям. В соответствии с пунктом 17 Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2004 г. № 861 «Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам коммерческого оператора оптового рынка и оказания этих услуг и Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям», с 01 января 2023 года в плату за технологическое присоединение включается 100 % указанной инвестиционной составляющей. Таким образом, при новом ценообразовании стоимость технического присоединения многократно увеличилась на сумму строительства линии до объектов подключения.

Учитывая, что проекты по развитию сетей связи в малочисленных населенных пунктах являются для операторов связи низкорентабельными, стоимость каждого составляющего элемента строительства узла связи в таких проектах играет немаловажную роль. Повышение стоимости технологического присоединения лишает указанные проекты инвестиционной привлекательности и существенно замедляет развитие инфраструктуры сетей связи в малочисленных населенных пунктах. Данное обстоятельство приводит к увеличению сроков обеспечения

жителей малочисленных населенных пунктов современными услугами связи, в том числе широкополосным доступом к сети «Интернет», а также повышению стоимости услуг связи для конечного потребителя.

### **2.3. Рынок оказания медицинских услуг**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 01 июня 2021 г. № 852 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации») сроки предоставления услуг по лицензированию медицинской деятельности сокращены с 45 до 10 рабочих дней, внесению изменений в единый реестр лицензий (получение нового адреса осуществления деятельности или работ (услуг)) сокращены с 30 до пяти рабочих дней.

По состоянию на 31 декабря 2025 года лицензию на осуществление медицинской деятельности имеют 1 265 лицензиатов (юридических лиц частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей) по 2 106 адресам мест осуществления деятельности.

Основными препятствиями для развития конкурентной среды на рынке оказания медицинских услуг является сложная процедура открытия бизнеса: получение лицензии, соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к помещениям, наличие квалифицированного персонала.

В муниципальных образованиях Пермского края по причине невысокой численности населения (ограниченная емкость рынка) и его низкой платежеспособности открытие медицинских организаций является экономически непривлекательным.

### **2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

По данным единого реестра лицензий, по состоянию на 31 декабря 2024 года на территории Пермского края лицензию на осуществление фармацевтической деятельности имел 221 лицензиат (юридические лица частной формы собственности и индивидуальные предприниматели) по 1 344 адресам мест осуществления деятельности, на 31 декабря 2025 года – 207 лицензиатов (юридических лиц частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей) по 1 370 адресам мест осуществления деятельности.

Приказом Министерства здравоохранения Пермского края от 10 октября 2019 г. № СЭД-34-01-06-790 утвержден Перечень государственных учреждений здравоохранения Пермского края, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленных подразделений (амбулаторий, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, центров (отделений) общей врачебной (семейной) практики), расположенных в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации.

Для медицинских организаций, осуществляющих розничную торговлю, приказом Министерства здравоохранения Пермского края от 05 августа 2015 г. № СЭД-34-01-06-642 «Об утверждении перечня лекарственных препаратов» установлен обязательный для соблюдения минимальный ассортимент лекарственных препаратов, который включает 17 международных непатентованных наименований.

Помимо обязательного минимального ассортимента лекарственных препаратов руководителям медицинских организаций рекомендовано осуществлять продажу лекарственных препаратов сверх перечня по обращению граждан.

В отдаленных населенных пунктах, в которых отсутствуют льготные аптеки, для льготных категорий граждан организована адресная доставка лекарственных препаратов по льготным рецептам по просьбе граждан из близлежащих аптечных организаций.

Основными препятствиями для развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в муниципальных образованиях Пермского края являются невысокая численность населения (ограниченная емкость рынка) и его низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка. Сложная процедура открытия бизнеса, получения лицензии, соблюдения требований к помещениям и персоналу является существенным барьером выхода на рынок. Запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами создает условия для монополизации рынка в границах муниципальных образований (локальных рынков) и снижает доступность лекарственных средств для жителей отдаленных территорий.

## **2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Рынок перевозок на межмуниципальных маршрутах Пермского края отличается высоким уровнем конкуренции, наличием большого количества перевозчиков. На муниципальных маршрутах рынок перевозок характеризуется средним уровнем конкуренции.

Отмечаются следующие барьеры: разрешительный характер открытия (изменения) маршрута; отсутствие нормативно-правового регулирования в сфере борьбы с нелегальными перевозчиками; возможность изменения тарифа на перевозку пассажиров и багажа только один раз в год независимо от того, что цены на основные средства, запасные части и горюче-смазочные материалы изменяются постоянно и могут не соответствовать запланированному тарифу; запрет на использование некоторых марок транспортных средств (автобусов) для осуществления перевозок пассажиров и багажа; значительный стартовый капитал, необходимый для организации деятельности (приобретение транспортных средств); обременение, связанное с лизингом транспортных средств, а также текущие затраты на горюче-смазочные материалы, запчасти; деятельность нелегальных перевозчиков на маршруте.

## **2.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Пермский край занимает высокие позиции в Приволжском федеральном округе по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ) и количеству выданных лицензий на ОПИ:

в 2024 – 2025 годах по объему добычи ОПИ Пермский край занял второе место (в 2024 году добыто 17,2 млн куб. м, в 2025 году – 16,9 млн куб. м);

в 2024 – 2025 годах по количеству действующих лицензий на ОПИ Пермский край занял второе место (229 лицензий выдано в 2024 году, 219 лицензий – в 2025 году).

Проблемой входа на товарный рынок является сложность получения доступа к земельным участкам, необходимым для разработки месторождений ОПИ. Во многих случаях земельные участки, необходимые для добычи ОПИ, относятся к землям сельскохозяйственного назначения. Для добычи ОПИ необходим перевод таких участков в категорию, позволяющую вести добычу.

## **2.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах**

Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах занимает устойчивые позиции в Приволжском федеральном округе. В 2025 году количество открытых торговых объектов по продаже продовольственных товаров в Пермском крае увеличилось на 103 единицы по сравнению с 2024 годом, что свидетельствует об активном развитии сектора. Власти и бизнес стремятся обеспечить максимальную доступность продовольствия для жителей всех территорий региона. Особое внимание уделяется мониторингу цен на социально значимые товары, взаимодействию с торговыми сетями и поддержке местных производителей, что способствует устойчивости и разнообразию ассортимента.

Однако на рынке сохраняются такие проблемы, как значительный рост затрат на первоначальные вложения при открытии новых торговых объектов, высокая конкуренция на наиболее востребованных территориях, давление со стороны крупных федеральных сетей, которые укрепляют свои позиции.

## **2.8. Рынок гостиничных услуг**

С 01 января 2025 года вступили в силу новые правила классификации объектов туристской индустрии. В соответствии с требованиями Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» сведения о всех средствах размещения, включая гостиницы, санатории, базы отдыха, в том числе глэмпинги, кемпинги, включаются в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии (далее – Единый реестр).

По состоянию на 31 декабря 2025 года в Единый реестр внесены данные о 376 средствах размещения, расположенных на территории Пермского края (277 гостиниц, 16 санаториев, 72 базы отдыха, 11 кемпингов). Гостиницам присвоены следующие категории («звездность»): 5\* – 6 гостиниц, 4\* – 18 гостиниц, 3\* – 53 гостиницы, 2\* – 47 гостиниц, 1\* – 7 гостиниц, без звезд – 245 гостиниц. Оценка соответствия требованиям к типу («самооценка») пройдена всеми средствами размещения. Также, по данным предварительного мониторинга информации от муниципальных образований Пермского края, в регионе насчитывается более 100 гостевых домов.

В рамках федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» национального проекта «Туризм и гостеприимство» на территории Пермского края ежегодно

реализуется комплекс мер государственной поддержки, направленных на увеличение числа туристических поездок по Российской Федерации за счет создания и развития современной и качественной туристской инфраструктуры.

В период с 2023 по 2025 годы поддержано 39 проектов предпринимателей по созданию модульных средств размещения на 1513 мест, а также четыре проекта по созданию объектов придорожного сервиса туристического типа, включающих обустройство средств размещения на 84 места.

Таким образом, сфера гостиничного бизнеса и услуг средств размещения активно развивается. Вместе с тем на рынке гостиничных услуг значительной остается доля «серого сектора» (не урегулированы вопросы посуточной сдачи в аренду, эксперимент по оказанию услуг гостевых домов действует только в ряде субъектов Российской Федерации).

## **2.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию**

Рынок общественного питания в Пермском крае – это важная и динамично развивающаяся отрасль сферы услуг, обеспечивающая жителей Пермского края возможностями питания вне дома. Так, в 2025 году количество открытых точек общественного питания увеличилось на 103 единицы по сравнению с показателем 2024 года. На данном рынке наблюдается высокая конкуренция, обусловленная высоким спросом на услугу.

Вместе с тем высокая конкуренция и рост первоначальных затрат при открытии объекта общественного питания создают определенные трудности для предпринимателей.

## **2.10. Рынок малых технологических компаний**

По состоянию на конец 2025 года Пермский край занимал седьмое место среди субъектов Российской Федерации по количеству малых технологических компаний. Общее количество компаний в реестре малых технологических компаний – 144 (+57 % компаний по сравнению с аналогичным периодом 2024 года). Общий объем выручки малых технологических компаний по итогам 2024 года составил 43,4 млрд руб., что на 64,4 % больше показателя 2023 года.

По отраслевой принадлежности малых технологических компаний можно выделить следующие группы:

35 % – научные исследования и разработки;

- 31 % – информационные технологии;
- 28 % – обрабатывающие производства;
- 6 % – иное.

Среди барьеров для эффективного развития малых технологических компаний можно выделить недостаточный уровень доверия у более крупных заказчиков к стартапам и компаниям на ранней стадии развития, сложность при встраивании в производственно-технологические цепочки крупного бизнеса.

### **2.11. Рынок градостроительной деятельности**

По состоянию на 31 декабря 2025 года на территории Пермского края заключено 49 договоров о комплексном развитии территории (далее – КРТ) общей площадью свыше 843 га и градостроительным потенциалом жилья около 3,4 млн кв. м жилья, из которых 21 договор о КРТ заключен в 2025 году, из них:

12 – в г. Перми общей площадью около 80 га с градостроительным потенциалом жилья 1 млн кв. м;

9 – на территории муниципальных образований Пермского края (8 – в г. Краснокамске, 1 – в г. Березники) общей площадью 272 га с градостроительным потенциалом жилья более 188 тыс. кв. м.

В рамках реализации заключенных договоров о КРТ в г. Перми и Пермском крае запланировано строительство объектов транспортной инфраструктуры, а также создание 52 социальных объектов (школа на 1 050 мест, 15 детских садов вместимостью 2 965 человек, четыре организации дополнительного образования, две поликлиники на 200 посещений в смену, две стоматологические поликлиники на 100 и 130 посещений в смену, одна женская консультация, 14 общественных пространств, 13 спортивных объектов, один центр гигиены и эпидемиологии, один многофункциональный комплекс с аквапарком).

В рамках исполнения обязательств по заключенным договорам о КРТ в 2025 году:

сданы и переданы в муниципальную собственность социальные объекты, возведенные за счет средств девелоперов: детский сад на 350 мест с бассейном на территории жилого комплекса «Камаполис» в Дзержинском районе г. Перми (первый социальный объект, построенный в рамках механизма КРТ), детский сад на 450 мест в Пермском муниципальном округе Пермского края;

завершено строительство индивидуальных жилых домов в рамках комплексного развития незастроенной территории в д. Паздерино Пермского муниципального округа Пермского края.

В рамках проектов КРТ жилой застройки продолжается работа по улучшению жилищных условий граждан и переселению из аварийного и ветхого фонда за счет средств застройщиков. По заключенным в 2025 году проектам будут улучшены жилищные условия граждан и ликвидировано порядка 66 тыс. кв. м ветхого и аварийного жилья.

Среди наиболее серьезных сдерживающих развитие факторов можно выделить высокие затраты на расселение аварийного жилищного фонда, изъятие и выкуп земельных участков, расходы на подключение объектов строительства к инженерным сетям, ежегодное удорожание строительных материалов (металла, железобетона, базальта, газобетона, керамогранита) и кадровый дефицит в строительной отрасли.

## **2.12. Рынок услуг среднего профессионального образования**

В условиях трансформации российской экономики, технологического обновления производств, роста спроса на квалифицированные кадры среднего звена система среднего профессионального образования (далее – СПО) приобретает особую значимость и выступает ключевым звеном в подготовке специалистов для реального сектора экономики, обеспечивая баланс между потребностями рынка труда и возможностями образовательной системы.

Подготовка высококвалифицированных кадров требует создания современной материально-технической базы, наличия производственных площадок и выстраивания взаимоотношений с работодателями.

Перспективными направлениями развития рынка услуг СПО в Пермском крае являются:

- обновление содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей на основе прогноза рынка труда и экономического развития Пермского края;

- внедрение новых образовательных программ (в том числе на основе модульных курсов и индивидуальных траекторий обучения), а также технологий проектного обучения;

- развитие системы непрерывного профессионального образования путем реализации программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для экономики региона.

Основными направлениями деятельности на рынке услуг СПО в Пермском крае являются:

модернизация материально-технической базы образовательных организаций;

создание современной инфраструктуры для подготовки высококвалифицированных специалистов (создание и развитие учебно-производственных комплексов, полигонов);

формирование кадрового потенциала образовательных учреждений (привлечение специалистов с предприятий, развитие системы наставничества);

укрепление партнерства с работодателями (развитие целевого обучения с последующим гарантированным трудоустройством, практико-ориентированного обучения и др.).

В настоящее время в Пермском крае создан эффективный механизм регионального заказа на подготовку квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена в профессиональные образовательные организации. Общий объем контрольных цифр приема (далее – КЦП) профессиональным образовательным организациям за счет бюджетных ассигнований определяется в результате сбора и анализа заявок работодателей, направляемых в ведомственные исполнительные органы власти, профессиональные образовательные организации, а также размещаемых на единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России». Общий объем КЦП предварительно согласовывается с Министерством труда и социального развития Пермского края, после чего рассматривается межведомственным координационным советом по профессиональному образованию, прогнозированию и координации подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов в Пермском крае. На сегодняшний день структура КЦП максимально приближена к структуре прогноза кадровой потребности региона на долгосрочную перспективу.

В 2025 году КЦП на обучение по программам СПО составили 17 144 человека (в 2024 году – 16 970 человек). Стоит отметить, что экономически значимыми направлениями подготовки для Пермского края являются машиностроение, металлургия, химические технологии. С учетом растущей потребности экономикаобразующих предприятий в квалифицированных кадрах КЦП по вышеуказанным направлениям подготовки каждый год планомерно увеличиваются.

В Пермском крае с 2022 года реализуется федеральный проект «Профессионалитет», который направлен на создание новых возможностей для обучения студентов по востребованным профессиям в короткие сроки с максимумом практики, взаимодействие предприятий реального сектора экономики и образовательных организаций,

реализующих программы СПО, с целью подготовки квалифицированных кадров. В настоящее время в регионе созданы кластеры по отраслям: машиностроение, сельское хозяйство, железнодорожный транспорт, химическая отрасль, металлургия, топливно-энергетический комплекс, педагогика, клиническая и профилактическая медицина, туризм и сфера услуг. Участниками кластеров являются 44 образовательные организации и более 50 предприятий Пермского края.

В 2026 году дополнительно будет создано еще два кластера по следующим отраслям:

отрасль радиоэлектроники – на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Пермский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»;

горнодобывающая отрасль – на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Пермский нефтяной колледж».

В настоящее время на рынке труда Пермского края выявлена острая проблема отсутствия оперативного кадрового обеспечения экономики региона квалифицированными специалистами среднего звена.

Кластеры, созданные в рамках федерального проекта «Профессионалитет», готовят кадры по актуальным запросам экономики. Чемпионат по профессиональному мастерству «Профессионалы» является частью экосистемы федерального проекта «Профессионалитет», целями которого являются популяризация рабочих профессий и выявление талантливых специалистов. В результате экономика получает квалифицированных специалистов, молодежь – понятную траекторию роста, предприятия – готовых работников.

### **2.13. Рынок производства молока**

Более 66 % валовой продукции сельского хозяйства Пермского края приходится на животноводство, основным направлением которого является молочное скотоводство.

В 2025 году хозяйства всех категорий произвели 603,0 тыс. тонн молока (101,1 % к 2024 году).

Увеличению объема производства молока способствует обновление молочного стада, повышение молочной продуктивности коров, внедрение современных технологий содержания и доения коров, обеспеченность сбалансированными кормами.

Несмотря на уменьшение поголовья коров в хозяйствах всех категорий Пермского края молочная продуктивность коров ежегодно

растет. За последние пять лет надои на одну корову в год увеличились на 30,7 % (с 6,6 тыс. кг в 2020 году до 8,6 тыс. кг в 2025 году).

В целях достижения к 2030 году показателя по валовому надою молока более 700 тыс. тонн, установленного для Пермского края Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, с 2026 года для сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечивших прирост производства молока не менее 7 % к предыдущему году, предусмотрена субсидия в размере четырех рублей на каждый килограмм дополнительного объема производства.

Кроме того, несмотря на отмену с 2026 года на федеральном уровне субсидии на один килограмм произведенного и реализованного молока для крупных и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей, такая субсидия будет предоставляться за счет средств бюджета Пермского края.

Сохранится ключевой принцип предоставления государственных инструментов развития, а именно ориентированность мер поддержки на повышение эффективности производства в сфере агропромышленного комплекса. В частности, размеры ставок субсидий в расчете на один килограмм молока устанавливаются в зависимости от уровня молочной продуктивности коров.

В рамках мероприятий, направленных на повышение качества кормовой базы и молочной продуктивности коров, будет продолжена реализация мер по поддержке племенного животноводства, элитного семеноводства и приобретения минеральных удобрений.

Отрицательное воздействие на рынок производства молока оказали неблагоприятные погодные условия последних лет. Сохранилась низкая доля сельскохозяйственных товаропроизводителей в цене конечной продукции и расходах на продукты питания. Существенно усложняли развитие рынка опережающий рост цен на промышленную продукцию и энергоносители, нехватка квалифицированных специалистов.

### **III. Показатели развития конкуренция**

#### **3.1. Ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных товарных рынках**

Ключевым показателем содействия развитию конкуренции на каждом приоритетном товарном рынке в Пермском крае является рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно Федеральной антимонопольной службой по Методике расчета ключевых показателей

развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции», по следующим показателям:

3.1.1. изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег).

Расчет показателя (Кизмрег) производится по формуле:

$$\text{Кизмрег} = \text{Креготч} / \text{Крегбаз},$$

где:

Креготч – количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пермском крае с 01 января по 31 декабря отчетного года;

Крегбаз – количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пермском крае с 01 января по 31 декабря базового года.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Повышение количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пермском крае, свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции на них.

Снижение количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Пермском крае, свидетельствует о высоких (труднопреодолимых) барьерах входа на товарный рынок и недостаточности условий для развития конкуренции на них;

3.1.2. изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня постановки на налоговый учет в Пермском крае (Кпд).

Расчет показателя (Кпд) производится по формуле:

$$\text{Кпд} = \text{Кпдог} / \text{Кпдбг},$$

где:

Кпдог – количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня постановки на налоговый учет в Пермском крае в период с 01 января по 31 декабря отчетного года;

Кпдбг – количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в течение трех лет со дня постановки на налоговый учет в Пермском крае в период с 01 января по 31 декабря базового года.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Снижение количества участников товарного рынка, прекративших свою деятельность в течение трех лет, является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Повышение количества участников товарного рынка, прекративших свою деятельность в течение трех лет, является индикатором ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции;

3.1.3. изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка ( $K_c$ ).

Расчет показателя ( $K_c$ ) производится по формуле:

$$K_c = K_{сог} / K_{бг},$$

где:

$K_{сог}$  – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, отчетного года;

$K_{бг}$  – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, базового года.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства является индикатором ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Источником данных для расчета индекса конкуренции являются данные Федеральной налоговой службы, представляемые по запросу Федеральной антимонопольной службы.

На основании проведенного расчета показателей индекса конкуренции присваиваются баллы в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

| Критерий | Если критерий $\geq 1$ , то: | Если критерий $< 1$ , то: |
|----------|------------------------------|---------------------------|
| Кизмрег  | 0 баллов                     | 1 балл                    |
| Кпд      | 1 балл                       | 0 баллов                  |
| Кв       | 0 баллов                     | 1 балл                    |

Итоговый расчет индекса конкуренции по каждому товарному рынку производится путем сложения значения критериев Кизмрег, Кпд, Кв и определяется в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| 0 баллов    | Высокий уровень |
| 1 – 2 балла | Средний уровень |
| 3 балла     | Низкий уровень  |

Ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных товарных рынках представлены в таблице 3.

Таблица 3

| №<br>п/п | Наименование<br>товарного рынка                                                                                                           | Наимено-<br>вание<br>ключевого<br>показателя<br>развития<br>конкурен-<br>ции | Рейтин-<br>говый<br>класс<br>индекса<br>конку-<br>ренции<br>за 2025<br>год | Минимальное значение целевого результата<br>развития конкуренции к 31 декабря |         |         |         |         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|          |                                                                                                                                           |                                                                              |                                                                            | 2026 г.                                                                       | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. |
| 1        | 2                                                                                                                                         | 3                                                                            | 4                                                                          | 5                                                                             | 6       | 7       | 8       | 9       |
| 1        | Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств                  | Рост индекса конкуренции                                                     | низкий                                                                     | низкий                                                                        | низкий  | низкий  | средний | средний |
| 2        | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»       | Рост индекса конкуренции                                                     | низкий                                                                     | низкий                                                                        | низкий  | низкий  | средний | средний |
| 3        | Рынок оказания медицинских услуг                                                                                                          | Рост индекса конкуренции                                                     | средний                                                                    | средний                                                                       | средний | средний | высокий | высокий |
| 4        | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                               | Рост индекса конкуренции                                                     | средний                                                                    | средний                                                                       | средний | средний | высокий | высокий |
| 5        | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Рост индекса конкуренции                                                     | средний                                                                    | средний                                                                       | средний | средний | высокий | высокий |
| 6        | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                                  | Рост индекса конкуренции                                                     | средний                                                                    | средний                                                                       | средний | средний | высокий | высокий |
| 7        | Рынок торговли продовольственными                                                                                                         | Рост индекса                                                                 | средний                                                                    | средний                                                                       | средний | средний | высокий | высокий |

| 1 | 2                                                | 3                                   | 4       | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       |
|---|--------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|   | товарами<br>в неспециализированных<br>магазинах  | конку-<br>ренции                    |         |         |         |         |         |         |
| 8 | Рынок гостиничных услуг                          | Рост<br>индекса<br>конку-<br>ренции | средний | средний | средний | средний | высокий | высокий |
| 9 | Рынок оказания услуг<br>по общественному питанию | Рост<br>индекса<br>конку-<br>ренции | средний | средний | средний | средний | высокий | высокий |

Показатели для расчета индекса конкуренции представлены в таблице 4.

Таблица 4

| №<br>п/п | Наименование<br>товарного рынка                                                                                                                             | Показатели<br>для расчета<br>индекса<br>конкурен-<br>ции | Количество присвоенных по показателю<br>баллов по состоянию на 31 декабря |         |         |         |         |         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|          |                                                                                                                                                             |                                                          | 2025 г.<br>(факт)                                                         | 2026 г. | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. |
| 1        | 2                                                                                                                                                           | 3                                                        | 4                                                                         | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       |
| 1        | Рынок производства<br>и реализации<br>сельскохозяйственной<br>продукции, в том числе<br>продукции крестьянских<br>(фермерских) хозяйств                     | Кизмрег                                                  | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Клд                                                      | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
|          |                                                                                                                                                             | Кс                                                       | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
| 2        | Рынок услуг связи,<br>в том числе услуг<br>по предоставлению<br>широкополосного доступа<br>к информационно-<br>телекоммуникационной сети<br>«Интернет»      | Кизмрег                                                  | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Клд                                                      | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
|          |                                                                                                                                                             | Кс                                                       | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
| 3        | Рынок оказания медицинских<br>услуг                                                                                                                         | Кизмрег                                                  | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Клд                                                      | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Кс                                                       | 1                                                                         | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       |
| 4        | Рынок услуг розничной<br>торговли лекарственными<br>препаратами, медицинскими<br>изделиями<br>и сопутствующими товарами                                     | Кизмрег                                                  | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Клд                                                      | 1                                                                         | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Кс                                                       | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
| 5        | Рынок оказания услуг<br>по перевозке пассажиров<br>автомобильным транспортом<br>по муниципальным<br>и межмуниципальным<br>маршрутам регулярных<br>перевозок | Кизмрег                                                  | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Клд                                                      | 1                                                                         | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Кс                                                       | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
| 6        | Рынок добычи<br>общераспространенных<br>полезных ископаемых<br>на участках недр местного<br>значения                                                        | Кизмрег                                                  | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Клд                                                      | 0                                                                         | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       |
|          |                                                                                                                                                             | Кс                                                       | 1                                                                         | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       |
| 7        | Рынок торговли                                                                                                                                              | Кизмрег                                                  | 1                                                                         | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       |

| 1 | 2                                                          | 3       | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|------------------------------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|
|   | продовольственными товарами в специализированных магазинах | Кпд     | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
|   |                                                            | Кс      | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | Рынок гостиничных услуг                                    | Кизмрег | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
|   |                                                            | Кпд     | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|   |                                                            | Кс      | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | Рынок оказания услуг по общественному питанию              | Кизмрег | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|   |                                                            | Кпд     | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
|   |                                                            | Кс      | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

### 3.2. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках

Таблица 5

| № п/п                                              | Наименование ключевого показателя развития конкуренции                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ед. изм.   | 2025 г. (факт) | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря |         |         |         |         |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                | 2026 г.                                                                    | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. |
| 1                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3          | 4              | 5                                                                          | 6       | 7       | 8       | 9       |
| Рынок малых технологических компаний               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                |                                                                            |         |         |         |         |
| 1                                                  | Увеличение объема выручки организаций, входящих в реестр малых технологических компаний, относительно уровня 2025 года (источник: Федеральная налоговая служба)                                                                                                                                                                         | млрд руб.  | 43,4           | 52,9                                                                       | 66,1    | 79,3    | 92,6    | 105,8   |
| Рынок градостроительной деятельности               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                |                                                                            |         |         |         |         |
| 2                                                  | Площадь земельных участков, вовлекаемых в КРТ (источник: договор о КРТ)                                                                                                                                                                                                                                                                 | га         | 352            | 683                                                                        | 685     | 685     | 685     | 685     |
| 3                                                  | Градостроительный потенциал проектов КРТ Пермского края (источник: договор о КРТ)                                                                                                                                                                                                                                                       | тыс. кв. м | 854            | 5247                                                                       | 5276    | 5276    | 5276    | 5276    |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                |                                                                            |         |         |         |         |
| 4                                                  | Количество созданных кластеров СПО в рамках федерального проекта «Профессионалитет» (источник: сайт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» по адресу: <a href="https://япроф.рф/">https://япроф.рф/</a> ) | ед.        | 12             | 14                                                                         | 16      | 18      | 19      | 20      |
| 5                                                  | Количество предприятий, принявших участие в чемпионатах по профессиональному мастерству                                                                                                                                                                                                                                                 | ед.        | 150            | 200                                                                        | 210     | 220     | 230     | 240     |

| 1                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3         | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                           | (источник: отчет регионального оператора краевого государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Центр опережающей профессиональной подготовки Пермского края» о количестве предприятий, принявших участие в чемпионатах по профессиональному мастерству «Профессионалы», «Абилимпикс») |           |       |       |       |       |       |       |
| Рынок производства молока |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |       |       |       |       |       |       |
| 6                         | Производство молока (источник: Федеральная служба государственной статистики)                                                                                                                                                                                                                                                   | тыс. тонн | 603,0 | 624,2 | 641,7 | 653,2 | 668,0 | 702,1 |

#### IV. Мероприятия на товарных рынках Пермского края

Таблица 6

| № п/п                                                                                                                    | Наименование мероприятия                                                                                                                                                                       | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                  | Вид документа                                                                                                             | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты                                                                                                                                                   | Исполнители                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                        | 2                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                                                                                                                         | 5                | 6                                                                                                                                                                      | 7                                                                                                           |
| Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |
| 1                                                                                                                        | Анализ порядков предоставления субсидий (грантов) на соответствие требованиям антимонопольного законодательства                                                                                | Предъявление требований к информации, включаемой в заявки на предоставление субсидий (грантов), не соответствующие шаблону заявки в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» | Соответствующий акт о внесении изменений в порядок предоставления субсидии (гранта) (при необходимости)                   | Ежегодно         | Исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий (грантов) хозяйствующим субъектам                  | Министерство агропромышленного комплекса Пермского края                                                     |
| 2                                                                                                                        | Размещение на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса Пермского края актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий (грантов) | Большой объем специализированной информации для нового получателя субсидий (грантов)                                                                                                                                                               | Издание соответствующего акта о назначении ответственных за размещение информации на сайте                                | Ежегодно         | Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей | Министерство агропромышленного комплекса Пермского края                                                     |
| 3                                                                                                                        | Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)                                                                          | Низкая информационная грамотность сельскохозяйственных товаропроизводителей, относящихся к малым формам хозяйствования                                                                                                                             | Акт о создании (обеспечении деятельности) центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров | Ежегодно         | Повышение информационной грамотности сельскохозяйственных товаропроизводителей, относящихся к малым формам хозяйствования                                              | Министерство агропромышленного комплекса Пермского края; государственное казенное учреждение Пермского края |

| 1                                                                                                                                   | 2                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                      | 4                                                       | 5        | 6                                                                                                                                                                                           | 7                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |                                                         |          |                                                                                                                                                                                             | «Центр развития агробизнеса»                                                                                        |
| 4                                                                                                                                   | Стимулирование создания снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов для содействия продвижения продукции, произведенной малыми формами хозяйствования | Низкая доступность рынков сбыта продукции для предприятий малых форм хозяйствования                                    | Издание соответствующих нормативных правовых актов      | Ежегодно | Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции                                                                                                    | Министерство агропромышленного комплекса Пермского края                                                             |
| 5                                                                                                                                   | Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров         | Низкая информационная грамотность сельскохозяйственных товаропроизводителей, относящихся к малым формам хозяйствования | Информационная справка                                  | Ежегодно | Оказание центром компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации | Министерство агропромышленного комплекса Пермского края                                                             |
| 6                                                                                                                                   | Анализ жалоб и обращений предпринимателей                                                                                                                    | Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»                                                       | Отчет о рассмотрении жалоб и обращений предпринимателей | Ежегодно | Формирование предложений по внесению изменений в «дорожную карту» (при необходимости)                                                                                                       | Министерство агропромышленного комплекса Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию) |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |                                                         |          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                     |
| 7                                                                                                                                   | Оказание содействия операторам связи при получении разрешения на размещение оборудования связи на объектах государственной и муниципальной собственности     | Длительная процедура получения разрешения на размещение оборудования связи                                             | Информационная справка                                  | Ежегодно | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры                                                                                                                                | Министерство информационного развития и связи Пермского края                                                        |

| 1                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                                                                              | 5        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7                                                                                                                        |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8                                | Анализ жалоб и обращений предпринимателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»                                                                                                                                                                     | Отчет о рассмотрении жалоб и обращений предпринимателей                                                        | Ежегодно | Формирование предложений по внесению изменений в «дорожную карту» (при необходимости)                                                                                                                                                                                                                            | Министерство информационного развития и связи Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию) |
| Рынок оказания медицинских услуг |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                          |
| 9                                | Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Нарушение обязательных требований при проведении процедуры лицензирования                                                                                                                                                            | Отчет о результатах оказания методической помощи                                                               | Ежегодно | Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг                                                                                                                                                                                                           | Министерство здравоохранения Пермского края                                                                              |
| 10                               | Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах Пермского края на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования | Наличие ограничений по участию частных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования, том числе связанных с недостаточно прозрачным порядком распределения объемов медицинской помощи между организациями | Решение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Пермского края | Ежегодно | Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 5 % ежегодно. Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан | Министерство здравоохранения Пермского края                                                                              |
| 11                               | Анализ жалоб и обращений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Недостаточная эффективность                                                                                                                                                                                                          | Отчет о рассмотрении                                                                                           | Ежегодно | Формирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Министерство                                                                                                             |

| 1                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                  | 4                                                                                                                  | 5        | 6                                                                                                        | 7                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | предпринимателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | работы с механизмом «обратной связи»                                                               | жалоб и обращений предпринимателей                                                                                 |          | предложений по внесению изменений в «дорожную карту» (при необходимости)                                 | здравоохранения Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию)              |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                    |                                                                                                                    |          |                                                                                                          |                                                                                                         |
| 12                                                                                                          | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Низкая информационная грамотность предпринимателей                                                 | Отчет о результатах оказания методической и консультационной помощи                                                | Ежегодно | Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке | Министерство здравоохранения Пермского края                                                             |
| 13                                                                                                          | Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»                                                                                                                                   | Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями | Приказ Министерства здравоохранения Пермского края, информация на едином официальном сайте государственных органов | Ежегодно | Сокращены сроки предоставления лицензий                                                                  | Министерство здравоохранения Пермского края                                                             |
| 14                                                                                                          | Анализ жалоб и обращений предпринимателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»                                   | Отчет о рассмотрении жалоб и обращений предпринимателей                                                            | Ежегодно | Формирование предложений по внесению изменений в «дорожную карту» (при необходимости)                    | Министерство здравоохранения Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию) |

| 1                                                                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                              | 4                                                                                                                        | 5        | 6                                                                                                                                  | 7                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |                                                                                                                          |          |                                                                                                                                    |                                                                                                    |
| 15                                                                                                                                        | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Недостаточная информированность перевозчиков об условиях работы на рынке пассажирских перевозок                                | Информационная справка                                                                                                   | Ежегодно | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Министерство транспорта Пермского края                                                             |
| 16                                                                                                                                        | Проведение мониторинга за соответствием исполнения договора в соответствии с требованиями закупочной документации. В случае ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению договора                                          | Риски ненадлежащего выполнения обязательств перевозчиками, сбой в графиках движения, снижение качества обслуживания пассажиров | Информационная справка                                                                                                   | Ежегодно | Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания                                               | Министерство транспорта Пермского края                                                             |
| 17                                                                                                                                        | Разработка документа о планировании регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках. В случае наличия такого документа внесение необходимых изменений            | Несоответствие маршрутной сети реальным потребностям населения, неэффективное использование транспортных ресурсов              | Нормативный правовой акт органа местного самоуправления об утверждении документа о планировании регулярных автоперевозок | Ежегодно | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок                          | Муниципальные образования Пермского края (по согласованию)                                         |
| 18                                                                                                                                        | Анализ жалоб и обращений предпринимателей                                                                                                                                                                                                         | Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»                                                               | Отчет о рассмотрении жалоб и обращений предпринимателей                                                                  | Ежегодно | Формирование предложений по внесению изменений в «дорожную карту» (при необходимости)                                              | Министерство транспорта Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию) |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |                                                                                                                          |          |                                                                                                                                    |                                                                                                    |
| 19                                                                                                                                        | Обеспечение проведения аукционов                                                                                                                                                                                                                  | Отсутствие прозрачности                                                                                                        | Соответствующий                                                                                                          | Ежегодно | Создание условий                                                                                                                   | Министерство                                                                                       |

| 1                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                                                                            | 4                                                                                | 5        | 6                                                                                                                                                                                     | 7                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки                                                                                                                                                                                                                 | проводимых процедур, высокий риск коррупции и злоупотреблений                                                                | акт Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края |          | для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                                                                  | природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края                                                                          |
| 20                                                                          | Обеспечение опубликования на сайте Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте торгов <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме | Низкая информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов | Информационная справка                                                           | Ежегодно | Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения | Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края                                                             |
| 21                                                                          | Анализ жалоб и обращений предпринимателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»                                                             | Отчет о рассмотрении жалоб и обращений предпринимателей                          | Ежегодно | Формирование предложений по внесению изменений в «дорожную карту» (при необходимости)                                                                                                 | Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию) |
| Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |                                                                                  |          |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                          |
| 22                                                                          | Ведение информационно-консультационной и обучающей работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Низкая информационная грамотность представителей торговли в части изменений в законодательство и нововведений на рынке       | Информационная справка                                                           | Ежегодно | Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления                                                                       | Министерство промышленности и торговли Пермского края                                                                                    |

| 1                       | 2                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                      | 4                                                            | 5                                                                     | 6                                                                                       | 7                                                                                                                    |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                        |                                                              |                                                                       | предпринимательской деятельности                                                        |                                                                                                                      |
| 23                      | Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства                                                                           | Недостаток торговых мест для сбыта товаров местных производителей                                                      | План проведения мероприятий                                  | Ежегодно                                                              | Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке                         | Министерство промышленности и торговли Пермского края                                                                |
| 24                      | Анализ жалоб и обращений предпринимателей                                                                                                                             | Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»                                                       | Отчет о рассмотрении жалоб и обращений предпринимателей      | Ежегодно                                                              | Формирование предложений по внесению изменений в «дорожную карту» (при необходимости)   | Министерство промышленности и торговли Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию)    |
| Рынок гостиничных услуг |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                        |                                                              |                                                                       |                                                                                         |                                                                                                                      |
| 25                      | Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению | Недостаточная информированность участников рынка, низкая конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в сфере туризма | План взаимодействия с бизнесом                               | Декабрь 2026 года, далее – один раз в год                             | Повышение уровня информирования об актуальных требованиях действующего законодательства | Министерство по туризму Пермского края                                                                               |
| 26                      | Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма                                                                                                     | Недостаточная мотивация участников рынка к совершенствованию профессиональных навыков и повышению качества услуг       | Акт о проведении конкурса                                    | Ноябрь 2026 года, далее – один раз в год (при наличии финансирования) | Стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг        | Министерство по туризму Пермского края; государственное бюджетное учреждение Пермского края «Центр развития туризма» |
| 27                      | Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения типу средства                                 | Нелегальная деятельность по предоставлению услуг, несоответствие средств размещения заявленным                         | Информационно-аналитическая справка о проведении мониторинга | Ежегодно                                                              | Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной                        | Министерство по туризму Пермского края                                                                               |

| 1  | 2                                                                                           | 3                                                                                                                                                  | 4                                                           | 5        | 6                                                                                                        | 7                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | размещения (процедура самооценки)                                                           | стандартам                                                                                                                                         |                                                             |          | конкуренции между участниками товарного рынка                                                            |                                                                                                                      |
| 28 | Создание/ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по региону | Недостаточная информированность туристов о туристическом потенциале региона, а также фрагментарность и трудности поиска туристической информации   | Информационно-аналитическая справка о ведении портала       | Ежегодно | Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма | Министерство по туризму Пермского края; государственное бюджетное учреждение Пермского края «Центр развития туризма» |
| 29 | Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков                                               | Нелегальная деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов и гидов-переводчиков, недостаточная квалификация экскурсоводов и гидов-переводчиков | Информационно-аналитическая справка о проведении аттестации | Ежегодно | Повышение профессионализма экскурсоводов и гидов-переводчиков, оказывающих экскурсионные услуги          | Министерство по туризму Пермского края                                                                               |
| 30 | Оказание мер поддержки участникам товарного рынка                                           | Низкая деловая активность хозяйствующих субъектов на товарном рынке                                                                                | Приказ Министерства по туризму Пермского края               | Ежегодно | Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке                 | Министерство по туризму Пермского края; государственное бюджетное учреждение Пермского края «Центр развития туризма» |
| 31 | Анализ жалоб и обращений предпринимателей                                                   | Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»                                                                                   | Отчет о рассмотрении жалоб и обращений предпринимателей     | Ежегодно | Формирование предложений по внесению изменений в «дорожную карту» (при необходимости)                    | Министерство по туризму Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию)                   |

| 1                                             | 2                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                      | 5        | 6                                                                                        | 7                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рынок оказания услуг по общественному питанию |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |          |                                                                                          |                                                                                                                   |
| 32                                            | Ведение информационно-консультационной и обучающей работы с предпринимателями                                                                                                | Ошибки в ведении бизнеса, незнание законодательства, отсутствие информированности предпринимателей о возможных проводимых конкурсах, выставках и других мероприятиях, повышающих престиж бренда, заведения общественного питания Пермского края | План взаимодействия с бизнесом                                         | Ежегодно | Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка              | Министерство промышленности и торговли Пермского края                                                             |
| 33                                            | Организация мероприятий по поддержке развития рынка оказания услуг по общественному питанию                                                                                  | Низкая узнаваемость брендов общественного питания Пермского края                                                                                                                                                                                | Информационная справка                                                 | Ежегодно | Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке | Министерство промышленности и торговли Пермского края                                                             |
| 34                                            | Анализ жалоб и обращений предпринимателей                                                                                                                                    | Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»                                                                                                                                                                                | Отчет о рассмотрении жалоб и обращений предпринимателей                | Ежегодно | Формирование предложений по внесению изменений в «дорожную карту» (при необходимости)    | Министерство промышленности и торговли Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию) |
| Рынок малых технологических компаний          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |          |                                                                                          |                                                                                                                   |
| 35                                            | Проведение мероприятий, направленных на повышение узнаваемости компаний со статусом малой технологической компании, оказание содействия по участию в промышленной кооперации | Низкий уровень узнаваемости малой технологической компании, низкий уровень доверия у крупного бизнеса при встраивании малой технологической компании в производственно-технологические цепочки                                                  | Отчет Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края | Ежегодно | Увеличение объема выручки организаций, входящих в реестр малых технологических компаний  | Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края                                                  |

| 1                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                   | 4                                                                                                                                                                    | 5        | 6                                                                                                                                                                                                                           | 7                                                                                     |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Рынок градостроительной деятельности |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |          |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 36                                   | Организация и проведение информационно-консультационной и обучающей работы (рабочие группы с застройщиками, проведение публичных мероприятий, связанных с практикой осуществления градостроительной деятельности, в том числе реализацией механизма КРТ) | Низкий уровень информационной грамотности застройщиков                                                                                                                                                                              | Отчет о проведении информационно-консультационной и обучающей работы                                                                                                 | Ежегодно | Повышение информационной грамотности застройщиков о механизмах КРТ                                                                                                                                                          | Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края |
| 37                                   | Организация методической поддержки органов местного самоуправления муниципальных образований Пермского края в части реализации механизма КРТ                                                                                                             | Низкий уровень практической подготовленности сотрудников органов власти муниципальных образований Пермского края, работающих в сфере градостроительной деятельности, в частности, обеспечивающих реализацию механизма КРТ           | Информационная справка                                                                                                                                               | Ежегодно | Повышение уровня практической подготовленности сотрудников органов власти муниципальных образований Пермского края, работающих в сфере градостроительной деятельности, в частности, обеспечивающих реализацию механизма КРТ | Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края |
| 38                                   | Организация возможности участия застройщиков в программах бюджетного софинансирования инфраструктурных мероприятий, создаваемых в рамках комплексного развития                                                                                           | Недостаточная осведомленность застройщиков в части организации программ бюджетного софинансирования инфраструктурных мероприятий создает барьеры для выхода на товарный рынок и развития бизнеса, что приводит к низкой конкуренции | Издание соответствующих нормативных правовых актов, определяющих порядок участия застройщиков в программах бюджетного софинансирования инфраструктурных мероприятий, | Ежегодно | Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке                                                                                                                                    | Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края |

| 1                                                  | 2                                                                                                          | 3                                                                                                                                              | 4                                                                                                     | 5        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                     | 7                                                  |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                    |                                                                                                            |                                                                                                                                                | создаваемых в рамках комплексного развития                                                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |                                                                                                            |                                                                                                                                                |                                                                                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |
| 39                                                 | Создание кластеров среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет» | Недостаточный уровень компетентности выпускников колледжей, техникумов и готовности осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность | Соглашения о партнерстве в целях создания и развития кластеров среднего профессионального образования | Ежегодно | Подготовка квалифицированных рабочих и специалистов по востребованным для экономики региона отраслям, владеющих навыками работы на современном оборудовании                                                                                                           | Министерство образования и науки Пермского края    |
| 40                                                 | Развитие чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы», «Абилимпикс»              | Недостаточная вовлеченность работодателей в образовательный процесс, низкая привлекательность рабочих профессий среди молодежи                 | Приказ Министерства образования и науки Пермского края                                                | Ежегодно | Участие работодателей в качестве промышленных партнеров в чемпионатном движении, предоставление мест практики и стажировки для победителей и призеров чемпионатов, увеличение количества предприятий – партнеров чемпионатного движения «Профессионалы», «Абилимпикс» | Министерство образования и науки Пермского края    |
| Рынок производства молока                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                |                                                                                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |
| 41                                                 | Ведение информационно-консультационной работы                                                              | Низкий уровень информационной грамотности                                                                                                      | Отчет о проведении информационно-консультационной                                                     | Ежегодно | Нивелирование убытков от неблагоприятных                                                                                                                                                                                                                              | Министерство агропромышленного комплекса Пермского |

| 1  | 2                                                                             | 3                                                  | 4                                                                                                               | 5        | 6                                                                                         | 7                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|    |                                                                               |                                                    | работы                                                                                                          |          | погодных условий и болезней животных, повышение производительности труда                  | края                                                    |
| 42 | Дифференцированный подход в оказании мер поддержки участникам товарного рынка | Незначительный прирост объемов производства молока | Соответствующий акт об утверждении порядка предоставления субсидии (последующая актуализация при необходимости) | Ежегодно | Рост производства молока, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке | Министерство агропромышленного комплекса Пермского края |

## V. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Пермском крае

Таблица 7

| № п/п | Наименование мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие                                                                                                                                                                     | Ключевое событие/ результат                                                                                                                                                                              | Срок     | Вид документа                                                                                                                                                     | Ответственный исполнитель                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                | 4                                                                                                                                                                                                        | 5        | 6                                                                                                                                                                 | 7                                                                                |
| 1     | Установление единого стандарта закупок товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ) хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Пермского края в совокупности превышает 50 % (далее – хозяйственные общества с государственным участием), направленного на применение единых требований к порядку осуществления закупочных процедур и отвечающего принципам прозрачности закупок | Отсутствие единого порядка закупок в соответствии с Законом № 223-ФЗ, осуществляемых хозяйственными обществами, в уставном капитале которых есть доля государственного участия (далее – хозяйственные общества с государственным | Оптимизация закупочной деятельности в соответствии с Законом № 223-ФЗ хозяйственными обществами с государственным участием в целях повышения конкуренции между участниками закупок, а также эффективного | Ежегодно | Положение о закупке, утвержденное в установленном порядке с учетом рекомендаций Министерством по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края | Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края |

| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                  | 4                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5                     | 6                                                                                                                                                    | 7                                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | и обеспечения конкуренции в сфере закупок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | участием)                                                                                          | расходования бюджетных средств                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |
| 2 | Сокращение случаев закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении закупок в соответствии с Законом № 223-ФЗ заказчиками Пермского края и муниципальными образованиями Пермского края                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Дробление закупок и аффилированность при осуществлении закупок неконкурентным способом             | Информационная открытость, прозрачность при проведении закупочных процедур в соответствии с Законом № 223-ФЗ заказчиками Пермского края и муниципальными образованиями Пермского края, а также установление приоритета проведения конкурентных процедур на территории региона | По мере необходимости | Типовое положение о закупке товаров, работ, услуг для заказчиков Пермского края и муниципальных образований Пермского края                           | Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края                                             |
| 3 | Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров                                                                                                                                                                   | Ежегодно              | Информационная справка                                                                                                                               | Министерство информационного развития и связи Пермского края                                                                 |
| 4 | Включение пунктов, касающихся воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Правительства Пермского края, муниципальных образований Пермского края и экспертизы нормативных правовых актов Правительства Пермского края и муниципальных образований Пермского края, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» | Избыточные ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности         | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров                                                                                                                                                                   | Ежегодно              | Правовой акт губернатора Пермского края, исполнительного органа государственной власти Пермского края, органа местного самоуправления Пермского края | Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию) |

| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                 | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7                                                                                                                                                 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Федерации», Федеральным законом от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, а также в утвержденную форму сводного отчета |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                   |
| 5 | Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Пермского края                                                                                                           | Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности | Ежегодно | Информация на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ), официальном сайте Министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края, официальных сайтах органов местного самоуправления Пермского края | Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию) |
| 6 | Создание исследовательскими структурами, включая организации высшего образования, совместных исследовательских программ и проектов                                                                                                                                                     | Отсутствие «горизонтальных» межинститутских связей                                                                | Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения                                                                                         | Ежегодно | Информационная справка                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Министерство образования и науки Пермского края; автономная некоммерческая организация «Пермский научно-образовательный центр» (по согласованию)  |

| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                                                                                                   | 4                                                                                                                                                                                                                                         | 5        | 6                                              | 7                                                                                                                                                                                    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     | таких исследований                                                                                                                                                                                                                        |          |                                                |                                                                                                                                                                                      |
| 7 | Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)                        | Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики                                                              | Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований                                                                                         | Ежегодно | Перечень потребностей промышленных организаций | Министерство промышленности и торговли Пермского края; автономная некоммерческая организация «Пермский научно-образовательный центр» (по согласованию)                               |
| 8 | Оказание информационной и организационной поддержки организациям по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки                                                                                                     | Недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия                            | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений                                                                          | Ежегодно | План совместной работы                         | Исполнительные органы государственной власти Пермского края                                                                                                                          |
| 9 | Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения технологических продуктов, а также продвижения технологического предпринимательства на межрегиональном и международном уровне | Низкий уровень внедрения технологий, информационные разрывы в продвижении технологической продукции субъектов малого и среднего предпринимательства | Создание открытой коммуникационной платформы для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и исполнительных органов государственной власти Пермского края. Продвижение технологической продукции и услуг малых | Ежегодно | Информационная справка                         | Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края; Министерство промышленности и торговли Пермского края; Министерство образования и науки Пермского края; автономная |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                            | 5        | 6                                                                         | 7                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 | и средних компаний на внешних рынках                                                                                                                         |          |                                                                           | некоммерческая организация «Пермский научно-образовательный центр» (по согласованию)                                                              |
| 10 | Оказание содействия малым технологическим компаниям в получении государственной поддержки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в технологическую сферу деятельности                                                  | Содействие созданию и развитию институтов поддержки, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для создания и развития малых технологических компаний | Ежегодно | Информационная справка                                                    | Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края                                                                                  |
| 11 | Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в социальной сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Недостаточное участие негосударственных организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере               | Ежегодно | Соглашения о государственно-частном партнерстве, концессионные соглашения | Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края                                                                                  |
| 12 | Опубликование и актуализация на официальных сайтах Министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края, муниципальных образований Пермского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц | Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом                                                       | Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом                                                                                | Ежегодно | Информационная справка                                                    | Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию) |
| 13 | Заключение концессионных соглашений в сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Низкий уровень                                                                                                                                  | Создание условий                                                                                                                                             | Ежегодно | Концессионные                                                             | Министерство                                                                                                                                      |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5        | 6                      | 7                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | жилищно-коммунального хозяйства и передача в управление частным хозяйствующим субъектам на их основе объектов коммунальной инфраструктуры                                                                                                                                                | эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства                                                                                                                                                                                                                          | для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства                                                                                                                                                                                                                                       |          | соглашения             | жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Пермского края; муниципальные образования Пермского края (по согласованию)                               |
| 14 | Просвещение сотрудников администраций муниципальных образований Пермского края по вопросам, связанным с заключением концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве, разработкой и утверждением инвестиционных профилей муниципальных образований Пермского края | Недостаточный уровень профессиональной компетенции сотрудников администраций муниципальных образований Пермского края по вопросам, связанным с заключением концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве, разработкой и утверждением инвестиционных профилей муниципальных образований Пермского края | Создание условий для повышения профессиональной компетенции сотрудников администраций муниципальных образований Пермского края путем проведения семинаров, стратегических сессий, размещения справочной информации на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Пермского края | Ежегодно | Информационная справка | Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края; государственное бюджетное учреждение Пермского края «Агентство инвестиционного развития» |
| 15 | Оказание содействия Отделению по Пермскому краю Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, кредитным организациям в распространении информации о проведении семинаров, опросов, тренингов по повышению финансовой грамотности                               | Низкая информированность участников экономической деятельности в вопросах эффективного управления финансами и принятия обоснованных решений                                                                                                                                                                                     | Повышение уровня финансовой грамотности участников экономической деятельности                                                                                                                                                                                                                         | Ежегодно | Информационная справка | Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края                                                                                           |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                          | 4                                                                                         | 5        | 6                         | 7                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | относительно выбора<br>банковских продуктов<br>и услуг                                                                                                                                                                     |                                                                                           |          |                           |                                                                              |
| 16 | Размещение информации и материалов,<br>направленных на повышение финансовой<br>грамотности, на официальном сайте Министерства<br>экономического развития и инвестиций Пермского<br>края в информационно-телекоммуникационной сети<br>«Интернет» (при наличии указанных материалов) | Низкая<br>информированность<br>участников<br>экономической<br>деятельности в вопросах<br>эффективного управления<br>финансами и принятия<br>обоснованных решений<br>относительно выбора<br>банковских продуктов<br>и услуг | Повышение уровня<br>финансовой грамотности<br>участников<br>экономической<br>деятельности | Ежегодно | Информационная<br>справка | Министерство<br>экономического<br>развития<br>и инвестиций<br>Пермского края |