



ПЕРМСКИЙ КРАЙ
АДМИНИСТРАЦИЯ
АЛЕКСАНДРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

28.03.2022

№ 317

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Александровском муниципальном округе Пермского края и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Александровском муниципальном округе на 2022–2025 годы

Руководствуясь распоряжением правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением губернатора Пермского края от 29 декабря 2021 г. № 333-р «Об утверждении перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае на 2022-2025 годы», Уставом Александровского муниципального округа,

администрация Александровского муниципального округа
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:
 - 1.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Александровском муниципальном округе Пермского края (приложение 1);
 - 1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Александровском муниципальном округе Пермского края на 2022-2025 годы» (приложение 2).
2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании официальный сайт Александровского муниципального округа Пермского края (www.aleksraion.ru).
3. Признать утратившим силу постановление администрации Александровского муниципального района от 06.02.2017 № 44 «О развитии конкуренции в Александровском муниципальном районе».

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

5. Возложить контроль за исполнением настоящего постановления на заместителя главы администрации округа - начальника финансового управления.

Глава муниципального округа –
глава администрации Александровского
муниципального округа



О.Э. Лаврова

Приложение 1
к постановлению администрации
Александровского муниципального
округа
от 28.03.2022 № 317

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции в
Александровском муниципальном округе

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель
1	2	3
1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел транспорта, дорожного хозяйства и благоустройства
2	Сфера наружной рекламы	Отдел градостроительства
3	Рынок ритуальных услуг	Отдел транспорта, дорожного хозяйства и благоустройства
4	Рынок нестационарной торговли	Отдел экономики, управление имущественных и земельных отношений

Приложение 2
к постановлению администрации
Александровского муниципального округа
от 28.03.2022 № 317

УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации Александровского
муниципального округа
от 28.03.2022 № 317

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Александровском муниципальном округе Пермского края на 2022-2025 годы»

1. Мероприятия на товарных рынках

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.	01 января 2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
	На территории Александровского муниципального округа организовано 8 муниципальных маршрутов по перевозке пассажиров и багажа по регулируемым тарифам и 3 муниципальных маршрута по перевозке пассажиров и багажа по нерегулируемым тарифам. Услуги по перевозке оказываются субъектами малого и среднего предпринимательства. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие услуги в данной сфере, на территории муниципального округа отсутствуют. Данные маршруты охватывают основную часть населения муниципального округа, однако остаются населённые пункты, не имеющие регулярного автобусного сообщения с административным центром муниципального округа.							

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.	01 января 2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Рынок перевозок на муниципальных маршрутах Александровского муниципального округа отличается низким уровнем конкуренции. Отмечаются следующие барьеры: отсутствие нормативно-правового регулирования в сфере борьбы с нелегальными перевозчиками; возможность изменять тариф на перевозку пассажиров (и багажа) только один раз в год, независимо от того, что цены на основные средства, запасные части и горюче-смазочные материалы изменяются постоянно и могут не соответствовать запланированному тарифу; значительный стартовый капитал, необходимый для организации деятельности (приобретение транспортных средств); обременение, связанное с лизингом транспортных средств, а также текущие затраты (на горюче-смазочные материалы, запчасти); деятельность нелегальных перевозчиков на маршруте.</p>							
	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Проведение конкурсных процедур по выбору перевозчиков для обслуживания муниципальных маршрутов регулярных перевозок	Отдел транспорта, дорожного хозяйства и благоустройства
1.2	Сфера наружной рекламы							
	<p>Основной задачей органов местного самоуправления в сфере наружной рекламы является разработка, утверждение и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях создания условий для развития предпринимательства.</p> <p>На территории Александровского муниципального округа утверждена схема размещения рекламных</p>							

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.	01 января 2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>конструкций постановлением администрации Александровского муниципального района от 12.05.2015 г. № 684.</p> <p>Постановлением администрации Александровского муниципального округа от 15.10.2021 г. № 641 утвержден административный регламент администрации Александровского муниципального округа по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения».</p> <p>Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы на территории Александровского муниципального округа отсутствуют.</p>							
	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Контроль проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в	Отдел градостроительства

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.	01 января 2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	
							Актуализация схем наружной рекламы	
							Выявление и пресечение установления наружной рекламы лицами, осуществляющими данную деятельность незаконно	
1.3	Рынок ритуальных услуг На территории Александровского муниципального округа ритуальные услуги оказывают 3 специализированные организации, которые являются субъектами малого предпринимательства: ИП Казанцев Н.М., ИП Мачихина							

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.	01 января 2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Н.В., ИП Кожемякина Н.И. Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг административные барьеры отсутствуют.							
	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Оказание организационно-методической и консультативной помощи организациям частной формы собственности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг	Отдел транспорта, дорожного хозяйства и благоустройства
1.4	Рынок нестационарной торговли							
	Предложения новых товаров и форм обслуживания создает дополнительный покупательский трафик в месте концентрации разных форматов торговли. Нестационарная торговля как один из видов форматов торговли способствует увеличению количества предпринимателей и предложений особенных услуг, товаров, которые потребитель не может получить в другом формате торговли. Основной проблемой на сегодняшний день является высокая доля торговых сетей в продовольственной							

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.	01 января 2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>торговле на территории округа наряду с недостаточным развитием нестационарной торговли, что ухудшает конкурентную среду.</p> <p>Постановлением администрации Александровского муниципального района Пермского края от 16.09.2020 г. № 459 утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа Пермского края, в которую включены 70 мест размещения нестационарных торговых объектов с указанием сведений о виде, площади, адресных ориентирах, специализации объекта, собственнике земельного участка, здания, строения, сооружения на (в) котором расположен нестационарный торговый объект, статусе нестационарного торгового объекта</p>							
	Доля организаций частной формы собственности в сфере нестационарной торговли	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа	Отдел экономики, отдел градостроительства
							Выявление и пресечение незаконного размещения НТО	Отдел экономики

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.	01 января 2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Размещение торговых прилавков (навесов) для уличной торговли для реализации продукции местных товаропроизводителей и граждан, ведущих крестьянские (фермерские), личные подсобные хозяйства, ед.	0	0	5	10	15	Развитие многоформатной торговли на территории муниципального образования, обеспечение шаговой доступности объектов потребительского рынка, содействие в реализации хозяйствующими субъектами социально-значимых товаров	Отдел экономики, отдел градостроительства

**2. Мероприятия по реализации системных мер по развитию конкурентной среды
в Александровском муниципальном округе**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия

1	2	3	4	5
Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд				
2.1	Развитие конкуренции при осуществлении муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в процедурах муниципальных закупок субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Увеличение доли муниципальных закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в совокупном годовом объеме муниципальных закупок, рассчитанном в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ)	2022-2025 годы	Муниципальные заказчики Александровского муниципального округа, осуществляющие закупки в соответствии с Законом № 44-ФЗ от 05.04.2013г.
Снижение административных барьеров				
2.2	Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению,	Проведение процедуры ОРВ в отношении проектов муниципальных нормативных правовых актов Александровского муниципального округа,	2022-2025 годы	Структурные подразделения администрации Александровского муниципального округа, осуществляющие

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
	положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета Александровского муниципального округа	затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности		внедрение и контроль за исполнением в администрации Александровского муниципального округа
2.3	Приведение административных регламентов муниципальных услуг в соответствии с утвержденными типовыми административными регламентами	Устранение избыточных административных действий и процедур, упрощение административных процедур	2022 – 2025 годы	Структурные подразделения администрации Александровского муниципального округа
Имущественная и финансовая поддержка				
2.4	Актуализация Перечня муниципального имущества Александровского муниципального округа, сводного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование СМСП и	Ежегодное утверждение перечня правовыми актами органов местного самоуправления	2022-2025 годы	Отдел имущественных отношений

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
	организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП.			
2.5	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа	Утвержденная схема. Актуализация данных на портале «Управляем вместе»	2022 – 2025 годы	Отдел градостроительства, отдел экономики
2.6	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Александровского муниципального округа	Утвержденная схема. Актуализация данных на портале «Управляем вместе»	2022 – 2025 годы	Отдел градостроительства
2.7	Улучшение инвестиционного климата в Александровском муниципальном округе	Формирование паспортов инвестиционных площадок	2022 – 2025 годы	Отдел экономики
Популяризация предпринимательской деятельности				
2.8	Проведение ежегодного конкурса «Предприниматель года» на территории Александровского муниципального округа	Вручение памятных призов победителям конкурса	2022-2025 годы	Отдел экономики
2.9	Ежегодное награждение предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность более 20 лет	Вручение благодарностей	2022-2025 годы	Отдел экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
2.10	Вовлечение предпринимателей в социально-значимые проекты и мероприятия округа	Вручение благодарностей	2022-2025 годы	Отдел экономики
Информационная поддержка предпринимателям				
2.11	Проведение заседаний Совета по развитию предпринимательства в Александровском муниципальном округе	По необходимости	2022-2025 годы	Отдел экономики
2.12	Обеспечение работы раздела на официальном сайте администрации Александровского муниципального округа «Развитие предпринимательства»	Своевременное размещение информации в разделе	2022-2025 годы	Отдел экономики
2.13	Обеспечение размещения информации для МСП в социальной сети интернет «Вконтакте» в официальной группе администрации Александровского муниципального округа, на официальном сайте администрации Александровского муниципального округа в разделе «Новости экономики»	Своевременное размещение информации в разделе	2022-2025 годы	Отдел экономики
2.14	Информирование предпринимателей об инструментах поддержки МСП	Размещение информации на официальном сайте администрации Александровского	2022-2025 годы	Отдел экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
		муниципального округа, рассылка информации на электронные почты предпринимателей		